

STEP  
5

## リピーター → サポーター → ファン になってもらう

- ★DM（お礼状・挨拶状・案内状）
- ★レセプション
- ★懇親会（食事会・日帰り旅行など）
- ★会員制度

STEP  
4

## 顧客になってもらう

※ここでは、実際にご来店・ご利用いただいたお客様の心にインパクトを与え、再利用を促せるかがポイントになります。

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 商品              | <input type="checkbox"/> 店内・スタッフの清潔感     |
| <input type="checkbox"/> 接客              | <input type="checkbox"/> 会計時のスムーズさ       |
| <input type="checkbox"/> 商品の選びやすさ・見つけやすさ | <input type="checkbox"/> 子ども・高齢者・障害者への対応 |
| <input type="checkbox"/> 価格の分かりやすさ       | <input type="checkbox"/> オリジナリティのある接客    |

STEP  
3

## 体験してもらう （試してもらう）

- ★キャンペーン
- ★モニタリング
- ★クーポン券 / 金券
- ★フリーペーパー広告

STEP  
2

## 興味を持ってもらう

- ★ニュースレター
- ★ブログ
- ★メルマガ

STEP  
1

## 知ってもらう

- ★店頭広告（看板・ノボリ・ポスター, etc.）
- ★リーフレット（ポスティング・手配り・店頭配布など）
- ★ホームページ
- ★ネットチラシ
- ★メディアリリース